**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по обеспечению соблюдения положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь**

Настоящие Рекомендации разработаны в целях повышения уровня обеспеченности населения безопасными и качественными пищевыми продуктами в объемах и ассортименте, необходимых для активного и здорового образа жизни с учетом положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962.

Учитывая, что повышение уровня обеспеченности населения качественными и безопасными продуктами зависит в том числе от состояния национальной продовольственной безопасности в целях обеспечения постоянной физической, социальной и экономической доступности для людей достаточного количества безопасной и питательной пищи, позволяющей удовлетворять их пищевые потребности и вкусовые предпочтения для ведения активного и здорового образа жизни, Министерство антимонопольного регулирования и торговли рекомендует:

1. субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами в торговых объектах, исходя из определенного ими ассортимента предлагаемых к продаже товаров:

размещать продовольственные товары отечественного производства на торговой площади каждого магазина, павильона, размер которой не менее, чем размер торговой площади, отведенной под размещение соответствующих категорий (подкатегорий) товаров импортного производства, в визуально и физически доступных местах способами согласно приложению к настоящим Рекомендациям;

размещать в прикассовых зонах магазинов, павильонов преимущественно продовольственные товары отечественного производства;

обозначать места размещения и выкладки продовольственных товаров отечественного производства в торговых объектах информационной надписью «Сделано в Беларуси» или иными аналогичными надписями согласно приложению к настоящим Рекомендациям;

2. субъектам торговли, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами с использованием сети Интернет, а также собственникам (владельцам) информационных ресурсов, оказывающим субъектам торговли услуги, связанные с осуществлением этими субъектами торговли розничной торговли с использованием сети Интернет:

при запросе покупателем конкретного товара обеспечить на сайтах интернет-магазинов, интернет-площадок первоочередное размещение предложений о заключении договора розничной купли-продажи товаров отечественного производства;

визуально (информационно) обозначать на сайтах интернет-магазинов, интернет-площадках товары отечественного производства (например, цветами государственного флага, национальным орнаментом и т.п.);

предоставить на сайтах интернет-магазинов, электронных торговых площадок техническую возможность выборки товаров отечественного производства по специальному поисковому запросу;

расширять сервисы доставки товаров отечественного производства;

внедрять мобильные приложения для продажи товаров отечественного производства с использованием сети Интернет.

*Приложение*

*к Рекомендациям по обеспечению соблюдения положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь*

**СПОСОБЫ**

**размещения и выкладки товаров отечественного производства**

Размещение товаров – распределение товаров на площади торгового зала в соответствии с планом помещения.

Выкладка – способы расположения, укладки и демонстрации товаров в торговом зале на торговом оборудовании.

Первичная выкладка – расположение товара среди схожих товаров (групп, категорий товаров) других производителей или торговых марок на традиционном торговом оборудовании – полках, витринах. Эта выкладка всегда приоритетна.

Вторичная выкладка (дополнительные места продаж) – расположение товара на нетрадиционном торговом оборудовании (нестандартные конструкции – дисплеи, стойки, корзины, различные «горки» и «пирамиды» из товаров, специальные брендированные стеллажи и др.), которое дублирует выкладку товаров в основном месте продажи. Вторичная выкладка производится из одного товара или из товаров одного производителя.

Указанная норма считается выполненной при размещении и выкладке товаров отечественного производства в торговом зале с соблюдением следующих условий:

**ВИЗУАЛЬНО**

в целом обеспечена обозреваемость товаров отечественного производства, позволяющая показать покупателям весь имеющийся ассортимент товаров отечественного производства (ширина и глубина выкладки);

товар должен располагаться так, чтобы покупатель имел возможность его рассмотреть без дополнительных усилий и приспособлений, все товары отечественного производства должны выкладываться фронтально, лицевой стороной (этикетками и рисунками на упаковке) в сторону, обращенную  
к покупателю;

товар отечественного производства должен иметь достаточный «фейсинг» (определенное количество товаров в одинаковой упаковке, выставляемых на полке), не менее чем аналогичный товар иностранного производства, в том числе товар СТМ, расположенный рядом;

выкладка товаров отечественного производства производится способом, позволяющим покупателям визуально выделить указанные товары от товаров иностранного производства, и сопровождается информационной надписью «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусi» или иными аналогичными надписями, средствами и способами (POS-материалы, баннеры, воблеры, ленты и др.).

**ФИЗИЧЕСКИ ДОСТУПНЫЕ МЕСТА**

товары отечественного производства размещаются и выкладываются в торговом зале таким образом, чтобы обеспечивались свободный проход  
и доступ к ним покупателей без дополнительных физических усилий;

товары отечественного производства выкладываются в большом количестве (максимальное количество SKU с учетом соблюдения ассортиментного перечня товаров) таким образом, чтобы покупатель мог легко взять их.

**ВЫКЛАДКА ТОВАРА**

***Горизонтальная***

тот или иной товар размещается вдоль по всей длине оборудования, на самой нижней полке размещается товар самых больших размеров, товар выкладывается слева направо по уменьшению объема;

уровень расположения товаров отечественного производства на стеллажах: 2 – 3-я полки сверху на уровне глаз и рук покупателей, не ниже 110 ±20 см от пола;

длина выкладки товаров отечественного производства соразмерна длине, занимаемой аналогичными товарами иностранного производства, в том числе товарами СТМ, в случае значительного (в 3 и более раз) преобладания количества SKU товаров иностранного производства, длина выкладки таких товаров не должна превышать длину выкладки товаров отечественного производства более чем в 2 раза);

при одинаковом количестве SKU товаров отечественного и иностранного производства, в том числе товаров СТМ, не допускается дублирование только последних.

***Вертикальная***

однородные товары выкладываются на полках по вертикали, сверху вниз;

ширина выкладки товаров отечественного производства не менее 40–50 см или соразмерна ширине, занимаемой аналогичными товарами иностранного производства, в том числе товарами СТМ (в случае значительного (в 3 и более раз) преобладания количества SKU товаров иностранного производства, ширина выкладки таких товаров не должна превышать ширину выкладки товаров отечественного производства более чем в 2 раза).

***Комбинированная***

сочетание горизонтального и вертикального способов выкладки товаров;

уровень расположения товаров отечественного производства на стеллажах: 2 – 3-я полки сверху на уровне глаз и рук покупателей, не ниже 110 ±20 см от пола, ширина выкладки товаров отечественного производства не менее 40-50 см (в случае значительного (в 3 и более раз) преобладания количества SKU товаров иностранного производства, ширина выкладки таких товаров не должна превышать ширину выкладки товаров отечественного производства более чем в 2 раза).

***Дисплейная (дополнительное место продаж)***

отдельно стоящий фирменный стенд или стойка, не привязанные к основной точке продажи этого товара;

максимально доступное размещение фирменного оборудования в центре зала или недалеко от входа, позволяющее покупателям визуально выделить отечественные товары, может сопровождается информационной надписью «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусi» или иными аналогичными надписями, средствами и способами (POS-материалы, баннеры, воблеры, ленты и др.).

***Паллетная***

расположение товара одного наименования на паллете и похожей конструкции в одном конкретном месте;

отечественные товары выделяются визуально крупным ценником и сопровождаются информационной надписью «Сделано в Республике Беларусь/Зроблена ў Беларусi» или иными надписями, средствами и способами (POS-материалы, баннеры, воблеры, ленты и др.).

***Общая***

полка (стенд, стойка, паллет и др.) должна быть максимально заполнена отечественным товаром в глубину;

в случае отсутствия в данной категории товаров отечественного производства, места и (или) полочное пространство заполняются другими товарами по усмотрению субъекта торговли.